

Percorsi finanziati per disoccupati e inoccupati 2019-2020

MARKETING TECHNOLOGIST

Reggio Emilia

Descrizione del profilo	Il Marketing Technologist è un ponte fra le funzioni IT e Marketing, una professionista esperto di tecnologie informatiche, in grado di comprendere dati e analytics, dotato di una mentalità creativa per trasformare i dati grezzi in strategie d'azione, per campagne marketing efficaci, sviluppo di nuovi prodotti/servizi e del CRM. Il Marketing Technologist collabora con il reparto commerciale-marketing valutando e scegliendo le migliori soluzioni informatiche (software, piattaforme) a supporto della promozione e vendita attraverso i nuovi media, sostenendo la transizione da modelli di business tradizionali a digitali. Si interfaccia con il reparto IT, per facilitare e accelerare le richieste tecnologiche del marketing e tradurle in requisiti tecnici adeguati ai sistemi informatici aziendali.
Contenuti del percorso	INTRODUZIONE AL CORSO E TEAM BUILDING – 12 ore SICUREZZA SUI LUOGHI DI LAVORO – 8 ore FONDAMENTI DI MARKETING E COMUNICAZIONE – 44 ore DATA PRIVACY E CYBER SECURITY – 8 ore DIGITAL MARKETING STRATEGY – 40 ore WEB ANALYTICS & INTELLIGENCE – 36 ore WORDPRESS E CMS – 32 ore STRUMENTI INFORMATICI PER LA GESTIONE VENDITE E REPORTISTICA – 16 ore E-COMMERCE E LA VENDITA CON TERZE PARTI - 36 ore CONTRATTUALISTICA E TUTELA DEI CREDITI – 12 ore PIANIFICAZIONE, BUDGETING E CONTROLLO DELLE VENDITE - 24 ore CUSTOMER EXPERIENCE, CRM, SERVITIZATION – 16 ore PROJECT MANAGEMENT – 16 ore DATA REPORTING & VISUALISATION – 28 ore INGLESE COMMERCIALE E TERMINOLOGIA TECNICA – 28 ore ANALISI ESPERIENZA STAGE E PREPARAZIONE ESAME – 4 ore STAGE - 240 ore
Sede di svolgimento	IFOA, Via Giglioli Valle,11 – 42124- Reggio Emilia
Durata e periodo di svolgimento	Durata: 600 ore, di cui 240 di stage aziendale Il percorso inizierà in Giugno 2019 e terminerà entro Gennaio 2020
Numero partecipanti	14
Attestato rilasciato	Al termine del percorso, previo superamento dell'esame finale, sarà rilasciato un Certificato di qualifica professionale (ai sensi della DGR 739/2013) in "TECNICO COMMERCIALE MARKETING"

Destinatari e requisiti d'accesso	14 giovani e adulti disoccupati, residenti o domiciliati in Regione Emilia-Romagna in data antecedente l'avvio delle attività, in possesso di Diploma di Scuola Media Superiore o laurea, con esperienza lavorativa non coerente o irrilevante rispetto ai contenuti del percorso. In fase di selezione saranno valutati con priorità i profili in possesso di diploma o laurea ad indirizzo informatico, economico, scientifico, statistico, matematico, comunicazione e marketing.
Iscrizione	Le iscrizioni dovranno pervenire entro il 25/05/2019 tramite format di iscrizione online sul sito www.ifo.it . Le convocazioni alle selezioni avverranno tramite e-mail.
Criteri di selezione	L'ammissione al corso è subordinata al superamento di prove di selezione attitudinali, tecniche e colloquio motivazionale. La prova attitudinale è volta a misurare la capacità di esecuzione e riuscita in differenti aree significative per la figura professionale in uscita dal percorso. La prova tecnica scritta è volta ad accertare la conoscenza base della lingua inglese e informatica di base (strumenti office, internet e social media). Il colloquio individuale ha lo scopo di esaminare e valutare le attitudini e le esperienze formative e professionali del candidato rispetto al profilo in esame, oltre agli aspetti relazionali e di comunicazione. Saranno previsti punteggi aggiuntivi per i profili in possesso di diploma in ambito economico, tecnico informatico, scientifico, e/o laurea in comunicazione, marketing, economia, informatica, statistica, matematica.
Ente di formazione	I.F.O.A. Istituto Formazione Operatori Aziendali
Soggetti che partecipano alla progettazione e realizzazione del percorso	
Partners	Pinalli Srl, Lovemark Srl, Blulink Srl, Rossi Profumi Spa, Pindarica Srl, Seit Srl, AB Print Consulting Srl, Auiki Srl, Zap Security Privacy Srl, RT&C Srl Waxman Brothers, Antress Industry Spa, Business Shop Srl.
Contatti	Per informazioni: IFOA - Ufficio Informazioni Via G.Giglioli Valle 11 42124 Reggio Emilia N° verde 800 915108 - info@ifo.it Referente: Cecilia Bolognesi - E-mail: bolognesi@ifo.it
Riferimenti	<i>Operazione "La trasformazione digitale del marketing: nuove competenze e nuovi modelli di business 4.0" Rif. PA 2018-11211/RER co-finanziata dal Fondo Sociale Europeo e dalla Regione Emilia Romagna. Approvato con Deliberazione di Giunta Regionale n° 501/2019 del 01/04/2019</i>